

E – Commerce

Integrace do systému obchodního partnera

Autor: Richard Švec

Revize: Petr Štefko , Tomáš Novotný, Zbyšek Strnad

Verze: 2.9

Poslední úprava: 30.3.2006

Obsah:

1. Obecný úvod.....	3
1.1. Nabízená funkčnost.....	3
2. Fáze implementace.....	3
3. Údaje potřebné pro zavedení do systému.....	4
3.1. Informace o společnosti (obecné).....	4
3.2. Informace technické.....	4
3.3. Další nezařazené.....	4
4. Šablony.....	5
4.1. Šablony zákazníka (Customer Templates).....	5
4.2. Šablony obchodního partnera (Merchant Templates).....	5
4.3. Šablony pro placení (Merchant Payment Templates).....	5
4.4. Validation a confirmation templates.....	5
5. Integrace do systému obchodního partnera.....	6
5.1. Popis standardní transakce.....	6
5.2. POSTing transakce (bod 3 podrobně).....	7
5.3. Validation Post.....	9
5.4. Confirmation Post.....	11
6. E-mailové šablony	14
6.1. E-mail pro obchodního partnera.....	14
6.2. E-mail pro držitele karty.....	16
7.....	18
7. Back office obchodního partnera.....	19

1. Obecný úvod

Tento dokument je určen pro programátora elektronického obchodu, který zajišťuje integraci obchodního partnera do systému E-Commerce ČS a.s. Vysvětluje, jakým způsobem provést integraci potřebných součástí do internetového obchodního systému obchodního partnera.

Tento dokument neplní funkci obecného seznámení se systémem, předpokládá, že obchodní partner byl seznámen s funkcí a bezpečností nabízeného systému.

1.1. Nabízená funkčnost

Řešení je určeno pro zpracování on-line transakcí z internetového obchodního systému. Je kladen důraz na jednoduchou integraci, platformovou nezávislost, možnost implementace pomocí libovolného skriptovacího jazyka, využití jakéhokoliv webového serveru, databáze. K výměně dat slouží standardní https protokol. Pro správu transakcí slouží Merchant Back Office, který umožňuje přístup uživatelů několika úrovní.

2. Fáze implementace

- získání informací o obchodním partnerovi, jejich zadání do systému
- nastavení přístupu pro obchodního partnera do Merchant Back Office
- vlastní integrace do systému obchodního partnera
- případná definice obchodnických šablon, šablon pro confirmation a validation skripty a dalších volitelných parametrů (čas batchingu)

3. Údaje potřebné pro zavedení do systému

Pro zprovoznění na straně České spořitelny, a. s. je třeba zadat informace o obchodním partnerovi. Tyto informace by měly být předány ve formuláři *E-Commerce registrační formulář*.

3.1. Informace o společnosti (obecné)

- Název obchodního partnera
- Oficiální název společnosti
- Ulice, č. p.
- PSČ
- Město
- Stát
- Kontakt – jméno, příjmení (technický, obchodní, provozní?)
- E-mail
- Tel
- DIČ
- BÚ
- Merchant URL Website (např. <http://www.csas.cz>)

3.2. Informace technické

- **MerchantID** – po vyplnění registračního formuláře sdělí obchodní zástupce ČS a.s.
- **Merchant Generic Name** - název obchodního partnera pro identifikaci v db (alias)
- **Shop URL** –(referer) - (např. <http://www.servis24.cz>), musí se shodovat s adresou, ze které je odeslána transakce
- **E-Mail Merchant Notification** (povoleno / nepovoleno) + e-mail adresa – v případě povolení bude obchodnímu partnerovi zasílána informace o provedené platbě na uvedenou e-mailovou adresu
- **E-Mail Customer Notification** (povoleno / nepovoleno) – v případě povolení bude zákazníkům zasílána informace o úspěšně provedené platbě
- **Confirmation Post URL** URL stránky se skriptem, který provádí konečné potvrzení transakce. Nutný zabezpečený přenos SSL (https). Není vyžadován certifikát vydaný certifikační autoritou.
- **Confirmation & Validation Post heslo** – heslo pro kontrolu v Confirmation a Validation skriptu (např: hkHk6ue7)
- **OK URL** – URL stránky zobrazované při úspěšně provedené transakci (http nebo https)
- **NOK URL** – URL stránky zobrazované při neúspěšně provedené transakci (http nebo https)
- **Validation URL** – URL stránky se skriptem pro ověření platnosti údajů transakce. Nutný zabezpečený přenos SSL (https). Není vyžadován certifikát vydaný certifikační autoritou.

3.3. Další nezařazené

- Jazyk v Back Office (CZ, EN)
- Jména uživatelů a jejich úroveň práv
- Povolené karty
- Typy transakcí (Přímý prodej, Předautorizace)

4. Šablony

V případě, že nevyhovují implicitně nastavené systémové šablony, je možné je měnit v součinnosti s Českou spořitelnou, a.s. Změny se provádějí v systému ProxyPay. Více o sestavení šablon najdete dále v tomto dokumentu – kapitola 5 Integrace do systému obchodního partnera. Doporučujeme ponechat přednastavené.

4.1. Šablony zákazníka (*Customer Templates*)

Umožňují nastavit podobu e-mailu, který bude odeslán zákazníkovi, a to včetně proměnných polí a v závislosti na nastaveném jazyce. Standardně je možné využít přednastavených šablon v anglickém, českém a německém jazyce.

4.2. Šablony obchodního partnera (*Merchant Templates*)

Umožňují nastavit podobu e-mailu o provedené transakci, který bude odeslán obchodnímu partnerovi, a to včetně proměnných polí.

4.3. Šablony pro placení (*Merchant Payment Templates*)

HTML kód pro šablonu, která zobrazí výzvu k zadání detailů transakce (číslo karty, ...). Tato stránka je do browseru klienta odesílána systémem ProxyPay. Z důvodů možnosti integrace do designu stránek obchodního partnera je možné právě pomocí šablon měnit vzhled stránky, odesílané do prohlížeče držitele karty. Systém kromě toho umožňuje odesílání této stránky ve více jazycích.

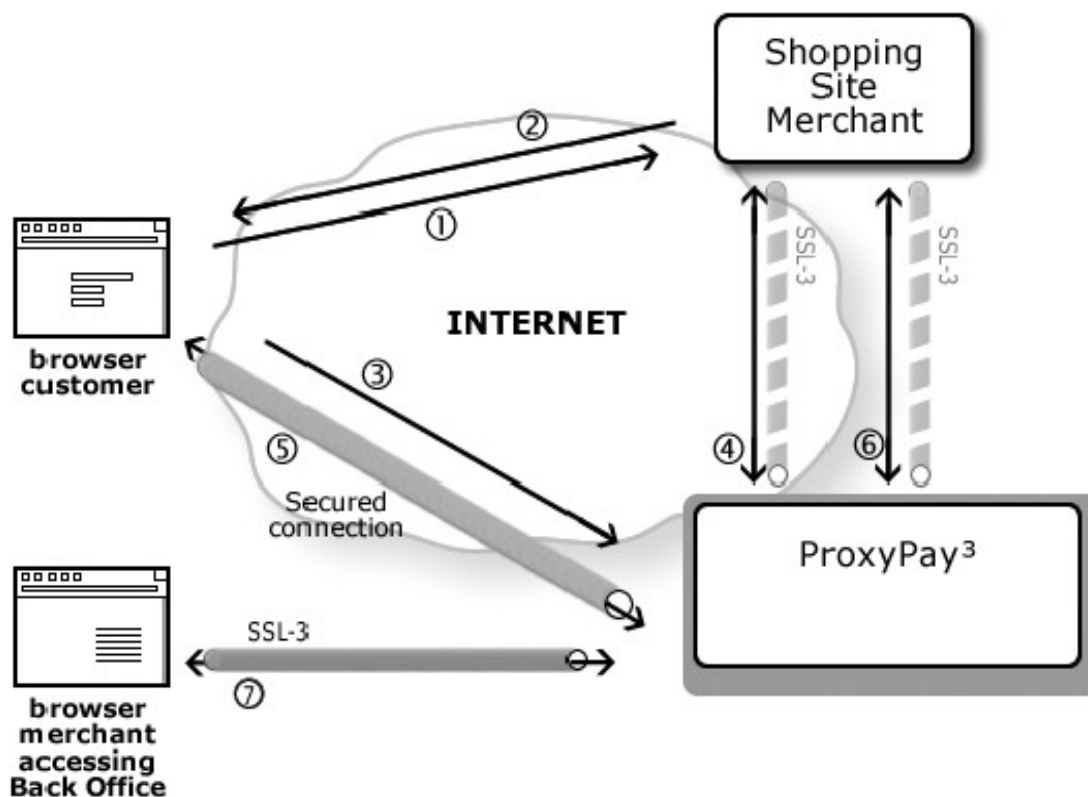
Standardně je možné využít přednastavených šablon v anglickém, českém a německém jazyce.

4.4. *Validation a confirmation templates*

Šablony pro data zasílaná pro validation a confirmation skripty. Dále popsáno v kapitolách 5.3 - Validation Post a 5.4 - Confirmation Post.

5. Integrace do systému obchodního partnera

5.1. Popis standardní transakce



Obrázek 1

1. Držitel karty zvolí placení on-line.
2. Obchodní partner odešle do prohlížeče držitele karty stránku s podrobnostmi o transakci (ve formuláři) a možností výběru metody placení.
3. Držitel karty zvolí možnost úhrady pomocí platební karty. Je vyvolána metoda „POST“ formuláře obsahujícího informace o transakci na URL systému ProxyPay.
4. ProxyPay provede kontrolu dat, poté odešle tato data na URL specifikovaný obchodním partnerem (Validation Post). Obchodní partner zkontroluje, zda data souhlasí s původně odeslanými údaji. Pokud ano, odpoví „[OK]“.
5. ProxyPay odešle stránku do prohlížeče držitele karty s požadavkem na vložení informací o platební kartě. Držitel karty vyplní tyto údaje a odešle je. Formulář s detaily o kartě je odeslán do ProxyPay. ProxyPay provede vlastní autorizaci. Po dokončení autorizace ProxyPay odešle stránku do prohlížeče držitele karty. Tato stránka přesměruje držitele karty na OK URL nebo NOK URL.
6. Obchodnímu partnerovi je zasláno potvrzení a status transakce pomocí confirmation skriptu a/ nebo e-mailu. Držiteli karty je rovněž možné zaslat potvrzení e-mailem.
7. Obchodní partner má možnost v Merchant Back Office prohlížet a zpracovávat transakce.

5.2. POSTing transakce (bod 3 podrobně)

Do stránky, na které dojde k inicializaci platby, je třeba vložit html (php / asp / ...) kód, který zajistí odeslání transakčních dat na URL systému ProxyPay (<https://3dsecure.csas.cz/transaction>).

Příklad ukazuje, která pole mohou / musí být přítomna ve formuláři:

```
<form NAME="MERCHANTFORM" method="POST"
action="https://3dsecure.csas.cz/transaction">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantid" VALUE="101">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="amount" VALUE="500">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="currency" VALUE="203">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="brand" VALUE="VISA" >
<INPUT TYPE="hidden" NAME="transactiontype" VALUE="sale" >
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantref" VALUE="3453453444" >
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantdesc" VALUE="Your Order 3453453444">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="extension_recurringfrequency" VALUE="28">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="extension_recurringenddate" VALUE="20041224">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="language" VALUE="EN">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="emailcustomer" VALUE="john.do@mail.com">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantvar1" VALUE="ERPFunction1_12">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantvar2" VALUE="ERPRef1_45">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="merchantvar3">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var1" VALUE="Zboží: Walkman XYZ">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var2">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var3">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var4">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var5">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var6">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var7" VALUE="Bubenská 1">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var8" VALUE="150 00 Praha 5">
<INPUT TYPE="hidden" NAME="var9" VALUE="http://www.obchod.cz">
<INPUT TYPE=image SRC="button.gif" BORDER=0 VALUE="SSL" Alt="Pay with CreditCard">
</form>
```

Způsob odeslání formuláře: POST

merchantid * : unikátní identifikační číslo přiřazené obchodnímu partnerovi

amount * : celková částka objednávky (podrobnosti viz. currency níže)

currency * : kód měny dle ISO 4217 (v číselném formátu)

Je třeba věnovat pozornost kombinaci částky a měny – měna s exponentem **0** je reprezentována v jednotkách, zatímco měna s exponentem **2** v centech.

Povolené měny a jim odpovídající nastavení currency a exponent jsou uvedeny v tabulce:

Měna	currency	exponent
Česká koruna (CZK)	203	2
Euro (EUR)	978	2
Britská libra (GBP)	826	2
Slovenská koruna (SKK)	703	2
Americký dolar (USD)	840	2

Příklad: Při odeslání částky 500 a užití měny CZK, EUR, GBP, SKK, USD se jedná o částku 5,00.

brand * : typ karty, možné hodnoty „VISA“, „MasterCard“, „VisaElectron“, „Maestro“ Je nutné dodržet přesný formát (case sensitive).

transactiontype * : typ platby. Pole může nabývat hodnot:

- „**authorisation**“ – provede se pouze rezervace prostředků na účtu držitele karty. Dalším krokem musí být ruční dokončení transakce v Merchant Back Office. Zpracování se provádí při expedici zboží (Capture) nebo v případě, že zboží nelze expedovat (Cancel).

„sale“ – direct sale data – dojde k autorizaci a rovnou také k odúčtování částky z účtu držitele karty.

merchantref * : Referenční číslo transakce. Toto číslo musí být unikátní pro každou transakci. Doporučená délka je 10 alfanumerických znaků, maximální 12 znaků.

merchantdesc : Krátký popis objednávky (např. pro další použití v e-mailových notifikacích)

extension_recurringfrequency ** : Pravidelné platby - tento parametr definuje počet dní mezi pravidelnými platbami. Číslo 28 je speciální hodnota, která znamená generování transakce každý měsíc. V případě, že se jedná o jednorázovou platbu, odeslat prázdnou hodnotu nebo pole vypustit úplně.

extension_recurringenddate ** : Pravidelné platby – tento parametr určuje datum, po kterém již transakce nebudou generovány. Formát je 'YYYYMMDD'. V případě, že se jedná o jednorázovou platbu, odeslat prázdnou hodnotu nebo pole vypustit úplně.

language * : jazyk pro volbu šablon. Stránka, která je zobrazena držiteli karty je vygenerována pomocí šablony v systému ProxyPay. Tyto šablony mohou být ve více jazycích, dle tohoto pole pak systém vygeneruje stránku v příslušném jazyce.

Pole může obsahovat hodnoty : „CZ“ – čeština

„EN“ – angličtina

„DE“ – němčina

Je nutné použít velká písmena. Více v kapitole 4.3 - Šablony pro placení (Merchant Payment Templates)

emailcustomer *** : E-mailová adresa zákazníka pro zaslání potvrzovací zprávy.

var1 – var9 : Proměnné definovatelné obchodním partnerem. Mohou být samostatně adresovány v šablonách. Maximální povolená délka proměnné je 255 znaků.

Zavedeno následující použití:

var1 – var6: Použito pro popis transakce (např. název zboží, způsob dodání atd.)

var7: Adresa 1

var8: Adresa 2

var9: Internetová adresa obchodu

Tyto proměnné jsou dále použity např. v emailech, generovaných klientům (popsáno v kapitole 6 - E-mailové šablony).

merchantvar1, merchantvar2, atd.: Všechna další pole, která nejsou vyjmenována výše, jsou obchodním partnerem definovatelná. Mohou obsahovat libovolné hodnoty. Tyto hodnoty jsou pak odeslány v potvrzovací zprávě obchodnímu partnerovi (confirmation skript) a mohou být použity pro další zpracování na straně obchodního partnera.

V příkladu výše je použito pole: NAME="MerchantVar1" VALUE="ERPFunction1_12".

Potvrzovací zpráva bude tedy obsahovat: ...&MerchantVar1=ERPFunction1_12...

Ošetření duplicit: transakci se svým jedinečným merchantref lze odeslat metodou POST pouze jednou, každé další odeslání bude zamítnuto. Proto pro opakovanou platbu jinou platební kartou je nutno vygenerovat nové unikátní merchantref.

Vlastní proměnné: Jiné, než výše zmíněné, přijaté proměnné se předávají ve Validation post, Confirmation post a při přesměrování na OK URL a NOK URL. Maximální délka všech proměnných, i s jejich názvy je 2048 znaků.

Pozn.

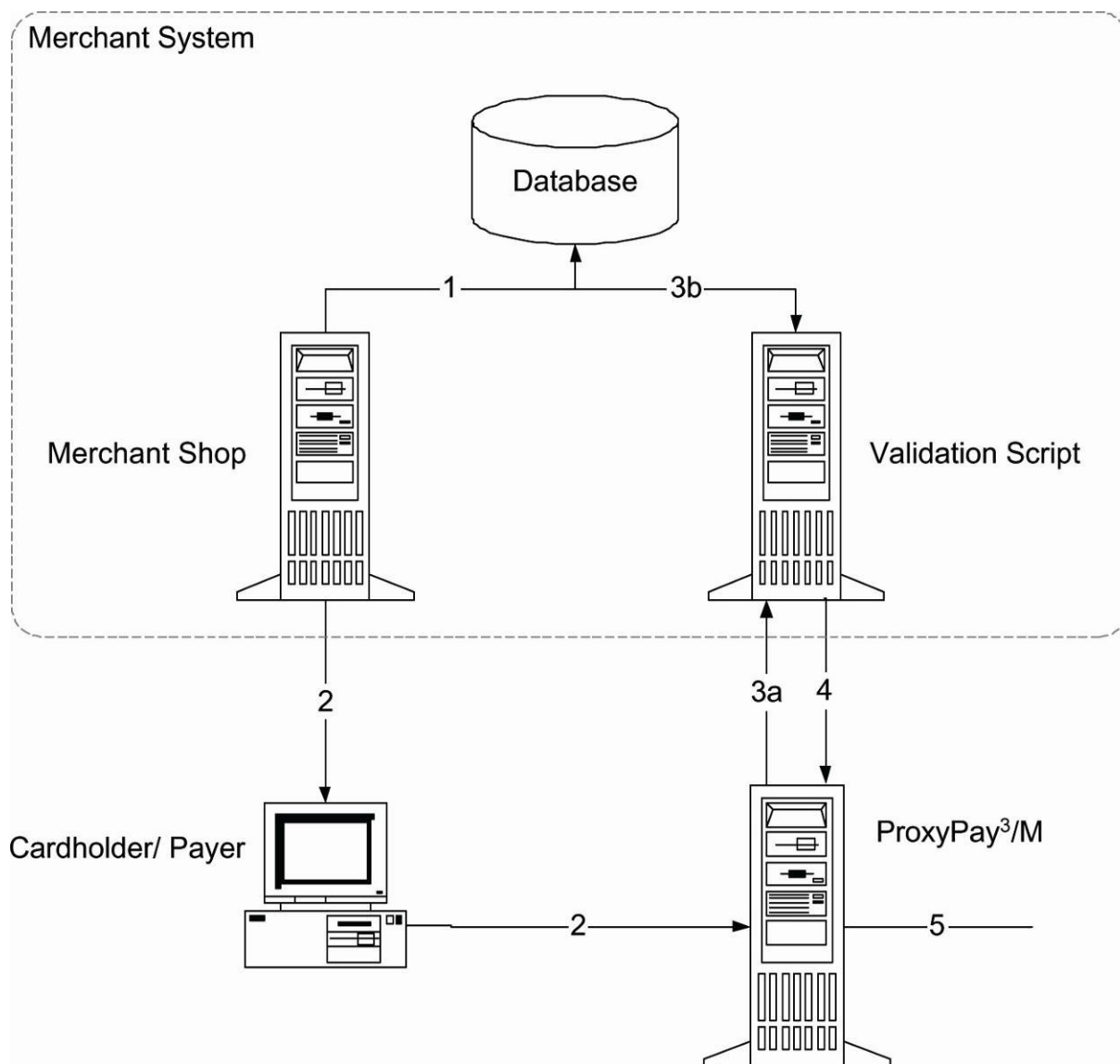
* - pole nutné v New Payment Post

** - pole nutné v New Payment Post při povolených opakovaných transakcích

*** - pole nutné v New Payment Post při požadovaném zasílání potvrzovací zprávy držiteli karty

5.3. Validation Post

Kontrola platnosti (validation post – krok 5.1 Obrázek 1) je bezpečnostní opatření, které zamezuje zpracování transakcí, jejichž data byla pozměněna. Obvyklým útokem hackera je snaha pozměnit data v hlavičce odesílané metodou post formuláře (např. změnit částku, měnu).



Obrázek 2

1. Je třeba zapsat údaje o transakci do databáze na straně obchodního partnera (referenční číslo, částku, měnu, ...). Obvykle je toto provedeno, když je klientovi zaslána do prohlížeče závěrečná stránka, kde vybírá formu úhrady a již je známá celková cena transakce.
2. Tato data jsou poté metodou POST odeslána do systému ProxyPay.
3. ProxyPay tato přijatá data odešle na validation URL obchodního partnera (3.2 - Informace technické). Toto URL je definováno obchodním partnerem v E-C formuláři. Přijaté údaje musí volaný skript na straně obchodního partnera křížově zkontrolovat s údaji původně odeslanými a zapsanými do db (v bodě 5.3).
4. Pokud vše souhlasí, skript musí vygenerovat html stránku, obsahující řetězec „[OK]“.
5. ProxyPay v případě přijetí této stránky považuje validaci za úspěšnou a pokračuje dále v provádění transakce. V případě přijetí html stránky obsahující cokoliv jiného, ProxyPay provádění transakce ukončí a zákazník je přesměrován na NOK stránku.

Jak je ukázáno na Obrázek 2, validation skript může být částí systému obchodního partnera nebo může fungovat odděleně. Skript na straně obchodního partnera může být vytvořen v jakémkoliv programovacím jazyce (PHP, ASP, Perl, ...). Musí být provedena kontrola dat, přijatých metodou HTTP GET a HTTP POST formuláře. Hodnoty jsou přenášeny v proměnných a skladba validation řetězce je specifikovaná pomocí zástupců (viz tabulka 1). Jednotlivé položky jsou podrobněji vysvětleny v kapitole 5.2 - POSTing transakce (bod 3 podrobně).

Validation skript může být volán více než jednou během transakce (před přesměrováním držitele karty na stránky banky, dále po zadání karty).

tabulka 1

Proměnná	Numeric?	Kontrola validation skriptem	Popis pole
merchantref	NUMERIC	Vyžadována	Referenční číslo transakce.
merchantid	NUMERIC	vyžadována	Identifikační číslo obchodního partnera.
amountcents	NUMERIC	vyžadována	Částka v haléřích bez desetinné čárky.
amountreal		ne	Částka s desetinnou čárkou, jak je zobrazována zákazníkovi.
exponent		vyžadována	Exponent měny – určuje, zda je částka reprezentována v jednotkách, či centech (viz "currency" str.7).
currencycode	NUMERIC	vyžadována	Kód měny bez nuly na začátku (např. 203).
password		vyžadována	Heslo pro kontrolu požadavku, stejné je použito i v confirmation postu.
extension_recurr ingenddate	YYYYMMDD	vyžadována	Datum, po kterém již transakce nebudou generovány.
extension_recurr ingfrequency	NUMERIC	vyžadována	Počet dní mezi pravidelnými platbami. Číslo 28 = každý měsíc.

Příklad řetězce odeslaného na validation URL (zalamování řádků pouze pro přehlednost):

```
https://www.obchod.cz/ecommerce/validation.php?
merchantid=999111&
merchantref=35&
amountcents=20000&
amountreal=200.00&
currencycode=203&
password=1234&
exponent=2&
merchantvar1=ERPFunction1_12&
datecreated=2004-04-26&
merchantvar3=Test%21&
merchantvar2=ERPRef1_45
```

Pro potvrzení správnosti dat, vraťte pomocí html následující kód:

```
<html> <head> </head> <body> [OK] </body> </html>
```

V případě odeslání jakékoliv jiného řetězce bude validace považována za neúspěšnou a transakce ukončena.

5.4. Confirmation Post

Tato zpráva je zasílána po úspěšném provedení transakce na URL, které obchodní partner vykomunikoval s administrátorem systému ProxyPay. V této zprávě jsou zaslána všechna data potřebná pro další zpracování. Tyto informace se obvykle používají pro generování e-mailů, update databáze (počet zboží). Kromě toho jsou znovu zkontrolovány hodnoty proti původním, zapsaným do databáze (viz. sloupec „Kontrola...“) – tato pole musí být křížově validována.

Stejně jako u validation post je i zde pro odeslání dat na stranu obchodního partnera metoda HTTP POST a HTTP GET.

Confirmation skriptu mohou být zaslány tyto položky:

tabulka 2

Proměnná	Numeric?	Kontrola confirmation skriptem	Popis pole
merchantref	NUMERIC	vyžadována	Referenční číslo transakce.
company		ne	Název obchodního partnera, majitele obchodu.
firstname		ne	Jméno kontaktní osoby
lastname		ne	Příjmení kontaktní osoby
merchantid	NUMERIC	vyžadována	Identifikační číslo obchodního partnera.
shopname		ne	Jméno obchodu
password		vyžadována	Heslo pro kontrolu požadavku, stejné je použito i ve validation postu.
amountcents	NUMERIC	vyžadována	Částka v haléřích bez desetinné čárky.
amountreal		ne	Částka s desetinnou čárkou, jak je zobrazována zákazníkovi.
currencycode	NUMERIC	vyžadována	Kód měny bez nuly na začátku (např. 203).
currencysymbol		ne	Symbol měny (např. CZK)
serverref		ne	Unikátní číslo transakce přiřazené systémem ProxyPay.
merchantdesc		ne	Popis transakce, jak jej odeslal systém obchodního partnera.
language		ne	Jazyk vybraný klientem.
var1-var9		ne	Obchodním partnerem definované proměnné VAR.
referrer		ne	Adresa, ze které přišel požadavek na transakci.
ip		ne	IP adresa klienta

Proměnná	Numeric?	Kontrola confirmation skriptem	Popis pole
useragent		ne	Prohlížeč klienta.
datetime		ne	Datum a čas transakce
extension_recur ringenddate	YYYYMMDD	vyžadována	Datum, po kterém již transakce nebudou generovány.
extension_recur ringfrequency	NUMERIC	vyžadována	Počet dní mezi pravidelnými platbami. Číslo 28 = každý měsíc.
brand		ne	Typ karty, použité pro transakci.
definované obchodním partnerem		ne	Obchodním partnerem definované proměnné.

Jednotlivé položky jsou podrobněji vysvětleny v kapitole 5.2 - POSTing transakce (bod 3 podrobně).

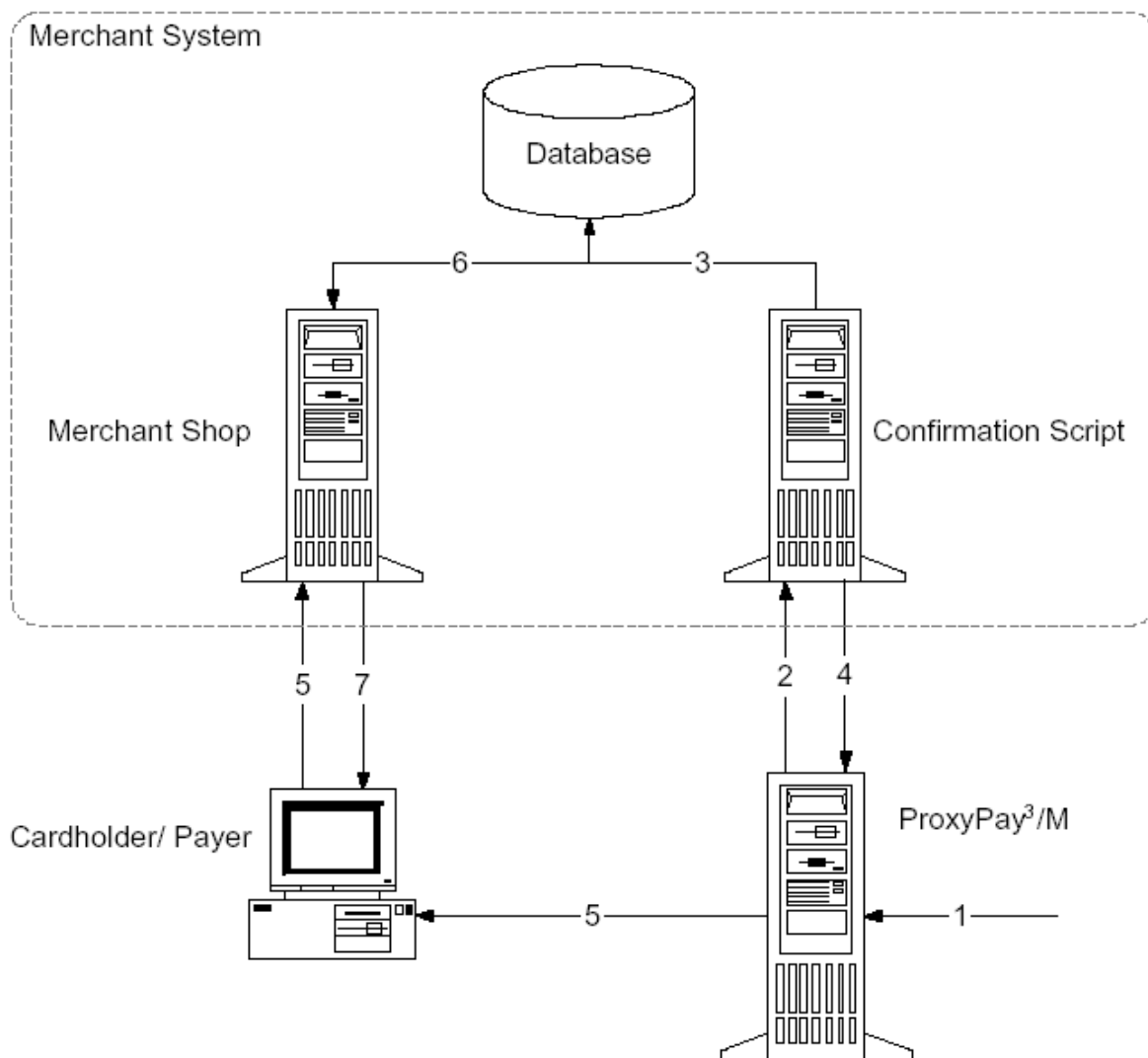
Příklad řetězce odeslaného na confirmation URL (bez zalamování řádků, pouze pro přehlednost):

```
https://www.obchod.cz/ecommerce/confirmation.php?
merchantref=113&
merchantid=999111&
password=1234&
amountcents=50000&
currencycode=203&
amountreal=500.00&
company=Ceska+sporitelna&
firstname=Ric&
lastname=Hard&
shopname=Merchant+of+Ric.hard+%26+Cided&
currencysymbol=CZK&
serverref=4615&
merchantdesc=Vase+objednavka+c.+113&
language=CZ&
var1=&
var2=&
var3=&
var4=&
var5=&
var6=&
var7=&
var8=&
var9=&
paymentmethod=PGWLINK_CSAS&
referrer=http%3A%2F%2F10.182.34.206%2Ffotoshop%2Fplatba.php&
ip=10.182.34.211&
useragent=Mozilla%2F4.0+%28compatible
%3B+MSIE+6.0%3B+Windows+NT+5.1%3B+CSIE60SP01%3B+.NET+CLR+1.0.3705%
3B+.NET+CLR+1.1.4322%29&
datetime=31%2F05%2F2004+16%3A39%3A23&
brand=VISA
```

Pro potvrzení úspěšného zpracování confirmation post, vraťte pomocí html následující kód:

```
<html><head></head><body>[OK]</body></html>
```

V případě odeslání jakékoliv jiného řetězce bude confirmation považována za neúspěšnou a transakce zrušena.



Obrázek 3

1. Confirmation post je proveden ihned po autorizaci transakce.
2. Je poslán confirmation post na URL obchodního partnera.
3. Confirmation skript na straně obchodního partnera provede požadované operace (např. update databáze, odeslání mailu, ...).
4. Confirmation skript odešle odpověď [OK] zpět do systému ProxyPay.
5. ProxyPay přeměruje klienta na OK stránku obchodního partnera. V případě neúspěšného průběhu (odpovědi [NOK] od obchodního partnera, nedoručení odpovědi) je klient přeměrován na stránku, informující o nedokončení transakce ([NOK] stránka obchodního partnera) a transakce je zrušena.

Referenční číslo transakce je odesíláno při přeměrování na [OK] i [NOK] stránku v proměnné

„Ref“. Díky tomu je možné klientovi zobrazit úplné informace o transakci (načíst data z databáze)
– E-Ticket.

Pro Validation a Confirmation post je nutno použít SSL šifrování (https), doporučujeme používat i pro OK a NOK url.

6. E-mailové šablony

Systém ProxyPay umožňuje zasílání konfirmačních e-mailů obchodnímu partnerovi i držiteli karty. Vzhled e-mailu se mění právě přes šablony, které je třeba předat administrátorovi systému ProxyPay. Dále následuje popis zástupců, které mohou být v šablonách použity.

6.1. E-mail pro obchodního partnera

Tento e-mail je generován po úspěšném dokončení transakce. Je kombinací statického textu a zástupců, dále popsanych (jsou použity stejní zástupci, jako v confirmation post, kromě CUSTOMDATA). Popis jednotlivých polí je v kapitole 5.4 Confirmation Post

```
##@@##%%MERCHANTREF%%  
##@@##%%COMPANY%%  
##@@##%%FIRSTNAME%%  
##@@##%%LASTNAME%%  
##@@##%%MERCHANTID%%  
##@@##%%SHOPNAME%%  
##@@##%%PASSWORD%%  
##@@##%%AMOUNTCENTS%%  
##@@##%%REALAMOUNT%%  
##@@##%%CURRENCYCODE%%  
##@@##%%CURRENCYSYMBOL%%  
##@@##%%SERVERREF%%  
##@@##%%MERCHANTDESC%%  
##@@##%%LANGUAGE%%  
##@@##%%VAR1%% (podrobnosti o transakci)  
##@@##%%VAR2%% (podrobnosti o transakci)  
##@@##%%VAR3%% (podrobnosti o transakci)  
##@@##%%VAR4%% (podrobnosti o transakci)  
##@@##%%VAR5%% (podrobnosti o transakci)  
##@@##%%VAR6%% (podrobnosti o transakci)  
##@@##%%VAR7%% (použito pro adresu 1, tzn. ulice číslo, např. Bubenská 1)  
##@@##%%VAR8%% (použito pro adresu 2, tzn. PSČ a Město, např. 150 00 Praha 5)  
##@@##%%VAR9%% (použito pro inet stránku obchodníka – např. http//www.csas.cz)  
##@@##%%PAYMENTMETHOD%%  
##@@##%%REFERRER%%  
##@@##%%IP%%  
##@@##%%USERAGENT%%  
##@@##%%DATETIME%%  
##@@##%%BRAND%%
```

Příklad šablony e-mailu pro obchodního partnera:

Předmět zprávy:

Nova transakce c. ##@@##%%MERCHANTREF%% - Online Platebni System Ceske
Sporitelny a.s.

Tělo zprávy:

Byla zrealizovana nova transakce na Online Platebnim Systemu Ceske Sporitelny a.s.

Udaje o transakci:

Cislo transakce: ##@@##%%MERCHANTREF%%

Castka: ##@@##%%REALAMOUNT%% ##@@##%%CURRENCYSYMBOL%%

Datum a cas transakce: ##@@##%%DATETIME%%

Typ platebni karty: ##@@##%%BRAND%%

Udaje o obchodu:

Nazev obchodu: ##@@##%%SHOPNAME%%

Spolecnost: ##@@##%%COMPANY%%

ID obchodnika: ##@@##%%MERCHANTID%%

Udaje o objednavce:

Popis objednavky: ##@@##%%MERCHANTDESC%%

Dalsi informace o objednavce:

Var1=##@@##%%VAR1%%

Var2=##@@##%%VAR2%%

Var3=##@@##%%VAR3%%

Var4=##@@##%%VAR4%%

Var5=##@@##%%VAR5%%

Var6=##@@##%%VAR6%%

Var7=##@@##%%VAR7%%

Var8=##@@##%%VAR8%%

Var9=##@@##%%VAR9%%

Udaje o drziteli karty:

Browser: ##@@##%%USERAGENT%%

jazyk: ##@@##%%LANGUAGE%%

Informaci zaslal Online Platebni System Ceske Sporitelny a.s.

6.2. E-mail pro držitele karty

Pro potvrzení provedení transakce systém ProxyPay rovněž umožňuje zaslat e-mail držiteli karty - klientovi. Je možné použít stejných zástupců jako v e-mailu pro obchodního partnera.

Příklad šablony e-mailu pro klienta (Česká verze):

Předmět zprávy:

Vase objednávka c.##@@##%%MERCHANTREF%% v obchode: ##@@##%
%SHOPNAME%%, datum: ##@@##%%DATETIME%%

Tělo zprávy:

P O T V R Z E N I

Vazena pani, vazeny pane,
potvrzujeme, ze jste provedl/a transakci v obchode ##@@##%%SHOPNAME%%.

Udaje o transakci:

Cislo transakce: ##@@##%%MERCHANTREF%%

Castka: ##@@##%%REALAMOUNT%% ##@@##%%CURRENCYSYMBOL%%

Datum a cas transakce: ##@@##%%DATETIME%%

Platebni karta: ##@@##%%BRAND%%

Popis transakce: ##@@##%%MERCHANTDESC%%

Udaje o obchodu:

Nazev obchodnika: ##@@##%%COMPANY%%

ID obchodnika: ##@@##%%MERCHANTID%%

Udaje o drziteli karty:

Browser: ##@@##%%USERAGENT%%

Jazyk: ##@@##%%LANGUAGE%%

Prosim uschovejte pro pripad reklamace.

Online Platebni system Ceske Sporitelny a.s.

Příklad šablony e-mailu pro klienta (Anglická verze):

Předmět zprávy:

Your order ##@@###%%MERCHANTREF%% in ##@@###%%SHOPNAME%% shop,
date: ##@@###%%DATETIME%%

Tělo zprávy:

CONFIRMATION

Dear customer,

this is to confirm your transaction in ##@@###%%SHOPNAME%% shop.

Transaction details:

Transaction ID: ##@@###%%MERCHANTREF%%

Amount: ##@@###%%REALAMOUNT%% ##@@###%%CURRENCYSYMBOL%%

Transaction date and time: ##@@###%%DATETIME%%

Payment Card Brand: ##@@###%%BRAND%%

Description: ##@@###%%MERCHANTDESC%%

Merchant details:

Merchant name: ##@@###%%COMPANY%%

Merchant ID: ##@@###%%MERCHANTID%%

Customer system detail:

Browser: ##@@###%%USERAGENT%%

Language: ##@@###%%LANGUAGE%%

Please keep for future reference.

Online Payment System - Ceska Sportelna a.s.

Příklad šablony e-mailu pro klienta (Německá verze):

Předmět zprávy:

Ihre Bestellung Nr. ##@@##%%MERCHANTREF%% im ##@@##%%SHOPNAME%%
Geschäft, Datum: ##@@##%%DATETIME%%

Tělo zprávy:

BESTATIGUNG

Sehr geehrte Frau, sehr geehrter Herr,
wir bestätigen die Transaktion im ##@@##%%SHOPNAME%% Geschäft.

Angaben zur Transaktion:

Transaktion Nr.: ##@@##%%MERCHANTREF%%
Betrag: ##@@##%%REALAMOUNT%% ##@@##%%CURRENCYSYMBOL%%
Datum und Uhrzeit der Transaktion: ##@@##%%DATETIME%%
Zahlungskarte: ##@@##%%BRAND%%
Beschreibung der Transaktion: ##@@##%%MERCHANTDESC%%

Angaben zum Geschäft:

Handler: ##@@##%%COMPANY%%
ID des Handlers: ##@@##%%MERCHANTID%%

Angaben zum Karteninhaber:

Browser: ##@@##%%USERAGENT%%
Sprache: ##@@##%%LANGUAGE%%

Für eventuelle Reklamation bitte aufheben.
Online-Zahlungssystem von Ceska Sportelna a.s.

7. Back office obchodního partnera

Obchodnímu partnerovi je umožněn přístup do back office systému na adrese <https://3dsecure.csas.cz/merchant> . Pro přístup je vyžadováno číslo obchodního partnera MerchantID - číslo pokladny, přístupové jméno a heslo, které dostanete od administrátora systému ProxyPay. Při prvním přihlášení je vyžadována změna tohoto hesla. Heslo musí obsahovat minimálně 6 znaků a jeden nealfanumerický znak (např. . / : * -).

Při potřebě změny uživatelů, změny nebo vymazání hesla se obraťte na integrátora E-Commerce (email: e-commerce.support@csas.cz).

Back office slouží ke:

- generování přehledů o transakcích,
- sledování a správě transakcí (stav transakce, zrušení transakce).

Více je popsáno v dokumentu *Back Office - uživatelská příručka pro obchodní partnery*.